2011 - Pattaya's year of the landmark towers

Star architect Mario Kleff to build The Touch® as another landmark on Pratumnak Hill



2554 - ปีแห่งตึกสูงระฟ้าในพัทยา

สถาปนิกระดับติดดาว มาริโอ เคลฟ สร้างเดอะ ทัชซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งจุดโดดเด่น บนเขาพระตำหนัก

Within recent years Mario Kleff has provided Pattaya with many innovative design solutions, such as extreme long-span construction for residential buildings. Also he has introduced cellular beam engineering and designed street supercars and street superbikes.

He holds the record for the most architectural designs submitted by a single business and approved by City Hall. In 2011, he will start construction of a new extreme engineering design – The Touch®, high-rise condominium with a 25-metre span between columns.

"ในระยะหลายปีที่ผ่านมามาริโอ เคลฟได้นำเสนอแนวทางการออกแบบใหม่ๆ สู่เมืองพัทยา เช่น การก่อสร้างโดยให้มีความกว้างระยะเสามากๆ สำหรับอาคารที่พักอาศัย แนะนำการออกแบบเหล็กเซลลูล่า และการออกแบบสุดยอดรถยนต์และสุดยอด รถมอร์เตอร์ไซค์ สำหรับใช้วิ่งบนถนนทั่วไป. เขาผู้ครองสถิติการส่งแบบ สถาปัตยกรรมและได้รับการอนุมัติโดยศาลาว่าการเมืองพัทยามากที่สุด ในปี 2554 เขาจะเริ่มงานก่อสร้างโดยการใช้ วิศวกรรมแบบใหม่ - เดอะ ทัช อาคารชุดสูงซึ่งจะมีระยะ เสากว้างถึง 25 เมตร."

The eight-storey condominium block, for so long the bedrock of the housing construction market here in Pattaya, is now an endangered species. Changes to building regulations now in the pipeline will mean they are no more attractive to developers than larger, more ambitious projects and, as a result, Pattaya is likely to grow *up* rather than *out* in 2011.

อาคารคอนโดมิเนียม 8 ชั้น ซึ่งเคยเป็นภัยคุกคามตลาดก่อสร้างที่นี่ในพัทยา ตอนนี้เริ่มจะใกล้สูญพันธ์ การเปลี่ยนแปลงในกฎเกณฑ์ต่างๆ ของการก่อสร้างเรียงรายกันเข้ามา นั่นหมายความว่า โครงการใหญ่ๆ เท่านั้นที่เป็นแรงดึงดูดสำหรับนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผลก็คือ พัทยามีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างมากในปี 2554

Those are the thoughts of Mario Kleff, star architect and CEO of the Wandeegroup, which already holds the record for the highest number of condominium projects approved for a single business by the planning authorities in Pattaya. It's a record that's likely to remain unchallenged as developers in the heart of town look to the skies rather than the safe, largely unexciting eight-storey condo block.

สิ่งเหล่านี้คือ ความคิดเห็นของนายมาริโอ เคลฟ์ สถาปนิกระดับติดดาว และผู้บริหารของบริษัทวันดีกรุ๊ป ผู้ครอง สถิติรับใบอนุญาตก่อสร้างอาคารชุดมากที่สุดจากฝ่ายกองช่าง เมืองพัทยา สถิตินี้คู่ไม่น่าท้าทายเท่าไหร่แล้ว เมื่อนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในใจกลางเมืองสนใจที่จะมองเห็นตึกระฟ้ามากกว่า อาคารชุด 8 ชั้นที่ง่ายๆ ปลอดภัย

By way of example, Mario points to Banglamung where since July 2010 projects with more than 10 rooms have required environmental impact assessments. The effect will be to reduce the attractiveness of such projects to developers and consequently lead to a drop in the number being submitted for approval.

ดังเช่น มาริโอ ชี้ให้เห็นถึง อำเภอบางละมุง ตั้งแต่ประมาณเดือนกรกฎาคม 2553 คอนโดมิเนียมและอาคารพักอาศัย ที่มีจำนวนห้องมากกว่า 10 ห้องจำเป็นต้องเข้าประเมินสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของมันก็คือ ลดความน่าสนใจสำหรับ นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในการทำโครงการ จำนวนการรับใบอนุญาตก็ลดลงตามลงไปด้วย

● **Turn to Page 76**



From Page 74

“2011 is going to be the year of the landmark tower,” Mario told **RE***m*. “It’s going to be a very successful year for everyone with construction starting on many of the projects which have been on the back-burner during 2010 and a number of new ones starting. Several mega projects will begin at Jomtien, Pratamnak Hill, Cosy Beach and Wong-Amat and most of the big developers, including Matrix, the Nova Group, the Vistas Group and Heights Holdings with their iconic W-Tower, designed by star architect Mario Kleff, will build high-rise apartments.”

“ปี 2554 นี้จะเป็นปีแห่งตึกสูงระฟ้า” มาริโอบอกกับอาร์อีเอ็ม “มันจะเป็นปีแห่งความสำเร็จสำหรับทุกคนที่จะเริ่ม งานก่อสร้างในหลายๆ โครงการที่ค้างจากปี 2553 และโครงการใหม่ๆ ก็จะเริ่มขึ้น” โครงการใหญ่ๆ ก็จะเริ่มขึ้นที่ จอมเทียน เขาพระตำหนัก โดซี่บีช และวงศ์อำมาตย์ นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ๆ อย่าง แมทริกซ์ โนวากรุ๊ป วิสทาส์กรุ๊ป ไฮทส์โฮลดิ้งส์สำหรับโครงการดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ ซึ่งออกแบบโดยสถาปนิกระดับติดดาว มาริโอ เดลฟ์ ต่างๆ เหล่านี้ก็จะสร้างตึกที่พักอาศัยสูงๆ กันทั้งนั้น

A significant addition to that list is Mario Kleff himself who plans to start construction on his own 30-plus storey landmark tower block on nearly two rai of land at Pratamnak overlooking the beach in the second quarter of the year. Mario will not only be the architect but also the developer, builder and owner all rolled into one and, as the market has come to expect from this innovative designer, the finished building will be anything but a conventional one.

นอกเหนือจากนี้ มาริโอ เคลฟ เอง มี แผนการณ์ที่จะก่อสร้างตึกสูงมาก กว่า 30 ชั้นบนเนื้อที่เกือบ 2 ไร่บนเขาพระตำหนัก ที่มองเห็นวิวทะเลในช่วงไตรมาสที่ 2 มาริโอจะไม่ใช่เพียงสถาปนิกเท่านั้น แต่เขาจะเป็นนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผู้ดำเนินการก่อสร้างและเจ้าของ เบ็ดเสร็จเลยทีเดียว ตลาดสามารถคาดหวังจากนักออกแบบ ผู้ช่างสร้างสรรค์นี้ คือ อาคารที่เสร็จสำเร็จรูปสมบูรณ์ตามแบบแผนทุกประการ

Named ‘The Touch ®’ as a result of the nature of the interactive, touch-screen technology employed on the project, the building will feature two huge granite columns between long girder beams will make it possible to incorporate 25-metre wide open spaces on each floor. The entire building will be clad in blue glass, reflecting the colour of the ocean, and will feature upwards of 60 units, including a three-storey penthouse. The lower floors will each be divided into three studios, the middle floors into two apartments and the upper floors will each comprise single units.

ชื่อที่ใช้ คือ “เดอะทัช” ได้แนวคิดมาจากการติดต่อสื่อสารกันอันเป็นเรื่องธรรมชาติ เทคโนโลยีการสัมผัสหน้าจอจะถูกนำมาใช้ในโครงการนี้ อาคารจะมีลักษณะพิเศษคือมีเสาแกรนิตใหญ่ 2 เสาช่วงกลางจะเป็นคานเหล็กขนาดใหญ่ ระยะห่างระหว่างช่วงเสาจะอยู่ประมาณ 25 เมตรในแต่ละชั้น ทั้งตึกจะมีกระจกสีฟ้าเป็นดั่งเกราะกำบัง ซึ่งสะท้อน สีแห่งมหาสมุทร ประกอบด้วย 60 ห้องชุด รวมทั้ง เพ้นท์เฮ้าส์ 3 ชั้น ชั้นล่างๆ จะเป็นห้องสตูดิโอแบ่ง 3 ห้องใน แต่ละชั้น ชั้นถัดมาช่วงกลางๆ จะแบ่ง 2 ห้อง และสำหรับชั้นบนบนจะมีเพียงห้องเดียว

In another radical departure from normal practice, The Touch® will *not* be sold off plan.



“I want people to see what they are actually buying; to be able to walk from room to room and to see the quality of finishing,” said Mario. “I don’t want them to make the decision to buy based on artist’s impressions in a brochure or pictures on a computer screen, so, if necessary, I am prepared to build the entire project before selling a single unit. I have the finance in place to enable me to do this.

ฉีกออกจากรูปแบบเดิมเดิม เดอะทัช จะไม่ขายก่อนสร้าง “ผมอยากให้คนได้เข้ามาเห็นว่าเขาซื้ออะไร ได้เดินจาก ห้องนี้ไปห้องโน้น และเห็นคุณภาพของงานตกแต่ง” มาริโอกล่าว “ผมไม่ต้องการให้พวกเขาตัดสินใจซื้อจากภาพของศิลปินที่เห็นจากโบรชัวร์ หรือจากจอคอมพิวเตอร์ ถ้าเป็นไปได้ ผมอยากจะสร้างทั้งโครงการทั้งหมดให้เสร็จก่อน ที่จะขายห้องแรกด้วยซ้ำ ผมมีงบประมาณพอที่จะทำอย่างนั้น”

“As most people know, I have strong views about developers delivering what they have promised their customers (see **RE***m* No 113, October 2010) and so it is time for me to put my money where my mouth is. This building will be my statement to Pattaya, not only in architectural terms but also in terms of my customer service philosophy.”

“เหมือนที่รู้รู้กัน ผมจริงจังเกี่ยวกับการส่งมอบตามคำสัญญาของนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้กับลูกค้า เช่น บทความเรื่องกังกับกุ้ง ที่เคยตีพิมพ์ในนิตยสารนี้ในเดือนก่อนๆ ที่ผ่านมา และ ตอนนี้มันก็เป็นเวลาอันสมควร ที่จะใช้เงินของผม ตามที่ผมเคยประกาศไว้ นี่คือคำแถลงการณ์ของผมว่าอาคารนี้ไม่แต่จะเป็นงานบ่งบอกถึงสถาปัตยกรรม แต่จะบ่งบอกถึงปรัชญาในการบริการลูกค้าด้วย”

The real estate business in Pattaya is set to enter 2011 with a greater sense of optimism than at any time during the last five years. In July 2009, Mario Kleff went on record in REm saying: “I believe the crisis here in town will not end before the middle of next year. However, we are tremendously excited over the prospect of a coming real estate boom and we are preparing for it.”

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในพัทยาเมื่อเข้าสู่ปี 2554 จะเป็นไปในทิศทางบวกมากกว่าห้าปีที่ผ่านมา เมื่อเดือนกรกฎาคม 2553 มาริโอ เดลฟ์ ได้เคยบอกกับอาร์อีเอ็ม ว่า “ผมเชื่อว่าวิกฤตในเมืองคงยังไม่จบจนกว่ากลางๆ ปีหน้า อย่างไรก็ตาม เราจะได้ตื่นเต้นกับความรุ่งโรจน์ทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และเราจะได้เตรียมตัวรับมัน”

As Mario predicted, the green shoots of recovery are beginning to show through. “Certain developers now have the finance in place and thousands of units are being planned,” he said. “These will fuel the market and create an atmosphere of optimism.”

เป็นอย่างที่มาริโอได้คาดการณ์ ไว้ ตอนนี้มันก็เริ่มๆ แตกหน่อให้เห็น “นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ได้ระเตรียมงบประมาณไว้แล้ว มีห้องพักหลายพันห้องที่ได้วางแผนเอาไว้” เขากล่าว “สิ่งเหล่านี้จะเป็นเชื้อเพลิงให้กับตลาดและสร้างบรรยากาศในเชิงบวก”

All well and good, but where are the customers coming from?

เหมือนจะดี แต่ว่าลูกค้าจะมาจากไหน?

“The customer base is going through a period of significant change,” Mario said. “The Thai market is becoming increasingly more important, partly because of the strength of the baht and partly because more and more Thais are coming to Pattaya at the weekends to escape Bangkok for a few days. Many of them are looking for places to rent or even buy as holiday homes.

“ฐานลูกค้าจะเปลี่ยนไปมากเลย” มาริโอกล่าว “ตลาดคนไทยจะมีความสำคัญมากขึ้น บางส่วนมาจากการที่ค่าเงินบาทแข็งตัวมากขึ้น บางส่วนมาจากที่คนไทยนิยมมาเที่ยวพัทยามากขึ้นในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ เพื่อหลีกหนีจาก กรุงเทพฯ สัก 2-3 วัน หลายๆ คนจะมองหาที่พักเพื่อเช่าหรือซื้อเป็นบ้านพักตากอากาศ”

“I believe that Thai buyers will lead the market for the next two years. While the western European market will remain depressed because of the economic woes in that region, the Russian market will strengthen further because the Russian economy hasn’t been hit in quite the same way.”

“ผมเชื่อว่าตลาดผู้ซื้อไทยจะนำหน้าในช่วงสองปีข้างหน้านี้ ขณะที่ตลาดยุโรปตะวันตกจะยังคงซบเซา เนื่องจากเศรษฐกิจที่เลวร้ายในภูมิภาคนั้น ส่วนตลาดรัสเซียจะแข็งแกร่งขึ้น เพราะเศรษฐกิจของรัสเซียไม่ได้รับผลกระทบ แบบเดียวกันกับที่อื่น”

Another factor likely to have an effect on the market is the growing influence of South Korean and Chinese investors. “This has largely come about as the result of tourism,” said Mario, “and I believe we are going to see the Koreans and Chinese come here, not just as buyers but also as developers. The Asian market as a whole is going to be very strong in Pattaya.”

ปัจจัยอื่นที่น่าจะมีผลต่อตลาด คือ นักลงทุนชาวจีนหรือเกาหลีที่เข้ามากขึ้น “มันคงเป็นผลจากธุรกิจการท่องเที่ยว” มาริโอกล่าว “และผมเชื่อว่าเราจะเห็นชาวเกาหลีและชาวจีนมากขึ้นที่นี่ ไม่ใช่เพียงผู้ซื้อเท่านั้นแต่หมายถึงนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ด้วย ตลาดเอเชียจะแข็งแกร่งขึ้นในพัทยา”

Mario’s approach to building design, and in particular his extreme engineering solutions, has recently earned him a recommendation for an honorary doctorate in architecture and engineering from Thailand’s Authority.

This, in turn, will lead to a return to the academic world as a lecturer, so it may be that the future generation of Thai architects may incorporate the Mario Kleff approach elsewhere in Thailand.

จากการออกแบบของมาริโอ เคลฟ รวมทั้งแนวทางวิศวกรรมอันสุดยอดทำให้เขาได้รับการเสนอชื่อ เพื่อรับปริญญา ดุษฎีบัณฑิตสาขาสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม จากมหาลัยในไทย และนี่ก็จะพลิกผันให้เขาเข้าสู่โลกแห่งวิชาการ โดยรับเป็นอาจารย์ถ่ายทอดแนวทางของเขาให้กับสถาปนิกไทยรุ่นหลังต่อไป

Star architect Mario Kleff has taken his place in the league of real estate developers and with his first presentation The Touch®, Mario will show his ability to deliver promises. More information http://www.facebook.com/thailand.architect

สถาปนิกระดับติดดาว มาริโอ เคลฟ จะเข้าลงร่วมเป็นนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์กับเขาด้วย และนำเสนองานชิ้นแรกของเขาก็คือ เดอะ ทัช มาริโอจะแสดงความสามารถของเขาด้วยการส่งมอบคำสัญญา ทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ http://www.facebook.com/thailand.architect



Iconic W-Tower on Wong-Amat Beach designed by star architect Mario Kleff

อาคารสูงอันโดดเด่นดับเบิ้ลยู ณ หาดวงศ์อำมาตย์ ออกแบบโดยสถาปนิกระดับติดดาว มาริโอ เคลฟ

Mario Kleff – biography

มาริโอ เคลฟ - ชีวประวัติ



The only 222” (3.650cc) V-Twin with Nitrous for the street that has been built worldwide.



W-Tower: Iconic high-rise building W-Tower, Wong-Amat.



Phoenix Villa: First villa built in Thailand with long-span cellular structure.

Mario Kleff was born on November 21, 1967 in Boppard, Germany and is a working architect, designer and entrepreneur. He moved to Bonn in 1990 to pursue a career in fine arts and followed it with a series of exhibitions about the ancient Book of Kells in association with Gutenberg Museum curator Dr. Adolf Wild and Dom and Diocesan Museum curator Professor Michael Embach. This brought him to the attention of the public and earned him widespread acclaimed from distinguished sources, including by His Excellency Padraig Murphy, Ambassador of Ireland, and Trier Domkapitular Prälat Prof. Dr. Dr. Franz Ronig, expert on medieval manuscripts and governor of Pro Libris e.V.

มาริโอ เคลฟ (*เกิดวันที่ 21 พฤศจิกายน 2510 ในเมืองบ็อพพาร์ด) ชาวเยอรมัน ผู้เป็นทั้งสถาปนิก นักออกแบบ และ เจ้าของกิจการ เขาย้ายไปยังเมืองบอนน์เมื่อปี 2533 เพื่อทำงานทางด้านศิลปะและผลิตผลงานคำภีร์แห่งเคลส์ (Book of Kells) และจัดแสดงผลงาน ณ พิพิธภัณฑ์ กูเทนเบิร์ก ดูแลโดยดร. อดอล์ฟ ไวล์ด์ และพิพิธภัณฑ์ดอมแอนด์ดิโอซิซาน ดูแลโดยศาสตราจารย์ ไมเคิล เอมบาค เขาได้รับความนิยมและได้รับเกียรติอย่างสูงจาก พณ ท่านพาเดรก เมอร์ฟี เอกอัครราชทูตแห่งไอร์แลนด์ ฮจ.ดร. ทริแอร์ ดอมภัพพิทูลาร์ พรูลัต และ ดร. ฟรานซ์ โรนิก ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะการภาพวาดด้วยมือในยุคกลางและเป็นผู้ว่าการรัฐโปรลิบริส

Biography

ชีวประวัติ

Mario Kleff dedicated his early life to intensive studies of the Book of Kells and copied several folios which today are in the hands of private collectors. His career was enhanced by the advent of new media and advertising in 1995. He won critical acclaim and became creative director at BBDO, is one of the three worldwide largest advertising agencies network, with its headquarters in New York, Hakuhodo, is Japan’s second largest advertising agency, where he produced communication concepts and designs, but received harsh feedback for controversial art performances at Aktionsforum Praterinsel, Germany. Visitors to his exhibition volunteered samples of their own blood for a silk screen prints and he challenged the art world with claims such as “Art is dead”, “Human Being Is Art” and “Do Ut Des”, which loosely translates as “You give so that I may give”.

มาริโอ เคลฟ ได้อุทิศชีวิตในช่วงวัยหนุ่มของเขาให้กับการศึกษาคำภีร์แห่งเคลส์อย่างจริงจัง และได้คิดค้นทำตามแบบอย่าง เช่นเดียวกับต้นฉบับเอาไว้หลายชิ้น ซึ่งปัจจุบันนี้อยู่ในการครอบครองของนักสะสมอิสระ หน้าที่การงานของเขาเริ่มรุ่งเรืองขึ้น เมื่อเข้าทำงานด้านสื่อและการโฆษณาแนวใหม่เกิดขึ้นในปี 2538 เขาได้รับตำแหน่งมากมาย และได้ก้าวเข้ามาเป็น ผู้อำนวยการ ฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา ที่ บีบีดีโอ และ ฮาคูโฮโด ที่นี่เขาเป็นผู้ออกแบบรวมทั้งให้แนวทางการสื่อสาร นอกจากนี้เขา ได้รับการตอบรับอย่างดีจากการแสดงงานศิลปะที่ แอคชั่นฟอรั่ม พราเทอร์ริ่นเซล ประเทศเยอรมนี ในหัวข้อที่เขาอ้างว่า “ศิลปะได้ตายไปแล้ว” รวมทั้งคำแถลงและการแสดงของเขา ในหัวข้อ “มนุษย์คือศิลปะ” และ “Do Ut Des”

Mario Kleff’s has also been board member of New Econ AG and a car designer with Thai Hot Rod Shop where he is currently having built two street supercars and a street superbike of his own design. His unique concepts are matched with unique and powerful engines (pictured this page), designed to his specifications and built abroad.

มาริโอ เคลฟ ได้เข้าไปเป็นหุ้นส่วนและรับตำแหน่งคณะกรรมการบริหาร บริษัท นิว อีคอน เอจี และ เป็นผู้ออกแบบรถยนต์ร่วมกับ ไทย ฮอต รอด ช็อป ในปี 2553 ซึ่งเขาจะสร้างสุดยอดรถยนต์ 2 คัน และ สุดยอดมอเตอร์ไซค์อีก 1 คัน สำหรับขับขี่ในท้องบนถนนทั่วไปได้ ดังนั้นมาริโอจึงสั่งให้ผลิตเครื่องยนต์แบบพิเศษเพื่อให้ตรงตามแนวความคิดของเขา (ดังรูปภาพในหน้านี้)



He first arrived in Bangkok in 2002 and two years later moved to Pattaya where he has since worked as principal architect and CEO of his own registered company, Wandeegroup (Thailand) Co. Ltd. Mario Kleff was first honoured for his architectural works in 2004.

เขาย้ายมาอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทยในปี 2545 หลังจากนั้นในปี 2547 จึงย้ายเข้ามาอยู่ที่พัทยา เขาได้เริ่มต้นทำงานเป็นสถาปนิกและผู้บริหารบริษัทซึ่งจดทะเบียนในนาม วันดีกรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด มาริโอ เคลฟได้รับเกียรติให้ทำงานสถาปัตยกรรมครั้งแรกในปี 2547 นี้เอง

The following year he married Nittaya Wongsin, also known as Meow, a daughter of a traditional Chinese tailor, who was formely the personal tailor of Queen Rambhai Barni, wife of King Prajadhipok Rama VII. Astonishingly, the wedding took place in Wat Yangsangwararam, a royal temple under the patronage of His Majesty King Bhumibol Adulyadej, which is normally reserved for the exclusive use of members of the Royal Family. Mario Kleff became a citizen.

ในปี 2548 มาริโอ เคลฟแต่งงานกับนิตยา วงษ์สิน หรือเหมียว ลูกสาวช่างตัดเสื้อผ้าเชื้อสายจีนผู้เคยตัดฉลอง พระองค์ดวงพระราชินีในพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 7 มาริโอ เคลฟได้เลือกสถานที่สำหรับงานแต่งงาน คือวัดญาณสังวราราม วรมหาวิหาร ในพระบรมราชูปถัมภ์ของพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช การที่พวกเขาได้เข้ามาจัดพิธีแต่งงานในวัดญาณฯ นั้นนับเป็นเรื่องที่น่าประหลาดใจมาก เพราะโดยปกติแล้วจะอนุญาตให้ประกอบพิธีหลวงในเขตอารามหลวงนี้เท่านั้นได้ แต่พวกเขาสามัญชนธรรมดากลับได้รับอนุญาต ปัจจุบันนี้มาริโอ เคลฟ ได้รับสัญชาติไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

Architecture

งานสถาปัตยกรรม

Among Mario Kleff’s architectural innovations in Thailand is the use of cellular steel beams with spans of over 30 metres. Inspired by the simplicity and aesthetics of Zen Buddhism, he started as an architect with M.I.N design before launching the Wandeegroup. He has since stepped up to the rank of international star architect and became the first Pattaya-based architect to sign a US$2 million design contract for a single project. In both 2008 and 2010 he was invited by the Pattaya Planning Authority and Pattaya City Hall to design a iconic landmark for Pattaya City, and a landmark memorial for His Majesty King Bhumibol Adulyadej of Thailand.

มาริโอ เคลฟ เป็นคนแรกที่นำเหล็กเซลลูลาร์ มาใช้กับการก่อสร้างในประเทศไทย ที่สามารถทำให้เกิดพื้นที่โล่งระยะเสากว้างกว่า 30 เมตร โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแนวคิดความเรียบง่ายและความงดงามจากธรรมชาติแบบนิกายเซน มาริโอ เคลฟ เริ่มงานเป็นสถาปนิกครั้งแรกกับ เอ็ม ไอ เอ็น ดีไซน์ และวันดีกรุ๊ป เขาได้ก้าวเข้าสู่ระดับสถาปนิกผู้โดดเด่นในระดับนานาชาติ และเป็นคนแรกในพัทยาที่เซ็นต์สัญญาการออกแบบมูลค่าสูงถึง 2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ สำหรับเพียงโครงการเดียว ในปี 2551 และปี 2553 เขาได้รับเชิญจากเจ้าหน้าที่ราชการในพัทยาและจากทางศาลาว่าการเมืองพัทยาให้ออกแบบ สถาปัตยกรรมอาคารที่มีลักษณะโดดเด่นและเป็นอนุสรณ์สถานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชแห่งประเทศไทย

Mario Kleff was firmly established as Pattaya’s most famous architect by 2009 and currently holds the record for the most real estate development designs approved by the local authorities here. Several high-rise buildings now on the drawing board include the 38-storey W-Tower (pictured here) at Wong-Amat, Pattaya. Recognised as one of the most influential figures in architecture in Chonburi Province, Mario is renowned for continuously reinventing his design concepts and for retaining a high level of independence and control within Pattaya’s real estate sector.

ในปี 2552 มาริโอ เคลฟได้รับการตีพิมพ์ให้เป็น สถาปนิกที่โด่งดังที่สุดในพัทยา และต่อเนื่องมาถึงปี 2553 เขาเป็นผู้ครองสถิติผู้ออกแบบอสังหาริมทรัพย์ได้รับใบอนุญาตก่อสร้างจากทางราชการ และศาลาว่าการเมืองพัทยามากที่สุดภายในปีเดียวกัน รวมทั้งอาคารสูงหลายแห่งอย่างเช่น อาคารสูง 38 ชั้น ดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ (ดังรูปภาพที่ปรากฏ) ที่วงศ์อำมาตย์ เมืองพัทยา ประเทศไทย มาริโอ ดูเหมือนจะมีอิทธิพลด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมมากคนหนึ่งในจังหวัดชลบุรี เขาเป็นที่รู้จักในเรื่องของการนำเสนอรูปแบบใหม่ ๆ อยู่เสมอ งานที่ยึดมั่นไว้ด้วยมาตรฐานระดับสูงในแวดวงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในพัทยา

Mario has designed more than 100 residential buildings, including ultra-modern private villas and five high-rise towers. He was the first architect to obtain approval for the use of cellular steel technology in building construction in Thailand and successfully employed it on Park Royal 2 condominium, Pattaya, and the Phoenix Villa (pictured facing page) on Phoenix Golf Course.

มาริโอ เคลฟออกแบบอาคารที่พักอาศัยมากกว่า 100 แห่ง รวมไปถึงที่พักอาศัยส่วนตัวแบบทันสมัยและอาคารสูงอีก 5 อาคาร เขาเป็นคนแรกที่ได้รับการรับรองให้ใช้เทคโนโลยีเหล็ก เซลลูลาร์กับการก่อสร้างอาคารในประเทศไทย ดังที่ได้ปรากฏในโครงการอาคารชุดปาร์ค รอยัล พัทยา และบ้านพีนิกซ์ (ดังรูปภาพในหน้านี้) ณ สนามกอล์ฟพีนิกซ์

In 2010, Mario Kleff became a real estate developer and launched his first project, The Touch® condominium (see story this issue) with a second high-rise on the drawing board planned for Bangkok.

ในปี 2553 มาริโอ เคลฟได้เริ่มต้นการเป็นนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และเปิดตัวโครงการของเขาเอง เดอะทัช® คอนโดมิเนียม (เนื้อหาที่ตีพิมพ์ในนิตยสารอาร์อีเอ็ม ในเล่มนี้) ยังมีอีกหนึ่งโครงการคือ อาคารสูงที่เขาวางแผนการออกแบบและก่อสร้างไว้ในกรุงเทพมหานครอีกด้วย